

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Enero de 2010

---

### Resumen

---

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó en enero pasado una variación mensual de 3.11% en términos desestacionalizados. Al interior del ICC se observaron aumentos mensuales, en los componentes que hacen referencia a la situación económica esperada de los miembros del hogar, a la situación económica presente y futura del país y al que capta las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, para efectuar compras de bienes durables. Por su parte, el componente referido a la situación económica presente de los miembros del hogar, el cual actualmente no presenta un patrón estacional, también avanzó en términos mensuales.

En su serie original el ICC se ubicó en enero de este año en 82.1 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es superior en 0.2% al observado en igual mes de 2009, cuando había sido de 81.9 puntos.

En cifras originales, el incremento a tasa anual que presentó el ICC durante enero de 2010 fue resultado de crecimientos en dos de los cinco componentes parciales que lo integran; ambos expresan la situación económica esperada dentro de doce meses, tanto del hogar como del país.

### Índice de Confianza del Consumidor

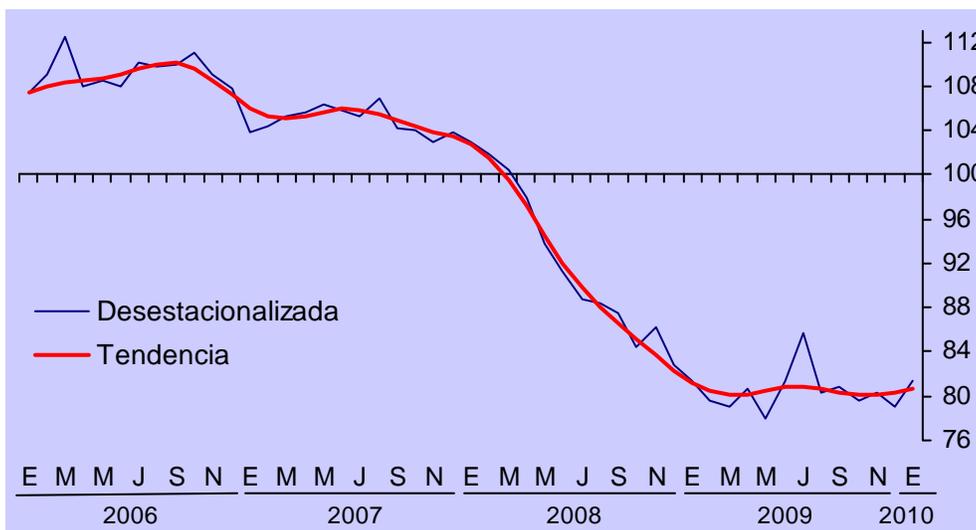
---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Éste se conforma de cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

En enero de 2010, el ICC registró, con datos desestacionalizados, un incremento de 3.11% respecto al mes precedente.

**Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor a Enero de 2010**  
(Índice enero de 2003=100)

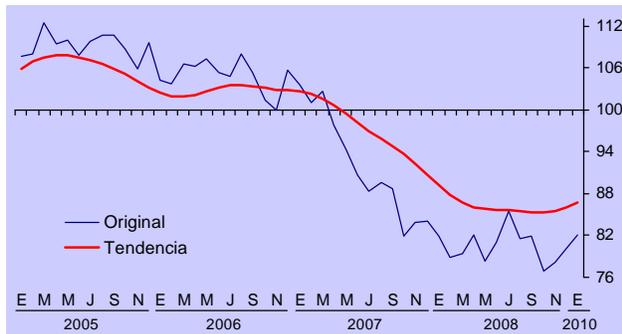


Fuente: INEGI.

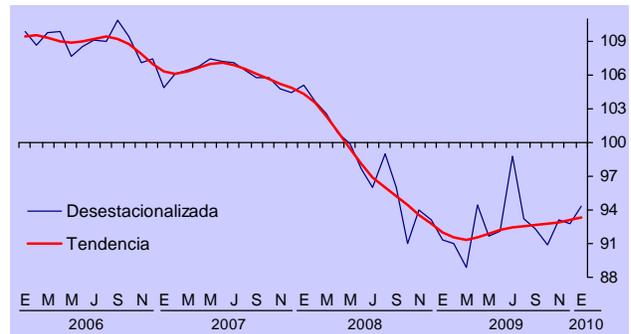
Con cifras desestacionalizadas, el componente que hace mención a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual**, fue superior en 1.72% al del mes previo. El que evalúa la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un crecimiento de 4.9%. El que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** fue mayor en 2.05% y el que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, reportó un avance de 3.95%. Todas estas variaciones están medidas con relación a los datos obtenidos en diciembre de 2009. Con la información disponible a la fecha, el indicador que hace referencia a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** no presenta un comportamiento estacional. Este indicador parcial en su serie original observó en el primer mes de 2010 una alza de 2.21% respecto al nivel del mes precedente.

## Cifras Desestacionalizadas y Tendencia de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Enero de 2010 (Índices base enero de 2003 = 100)

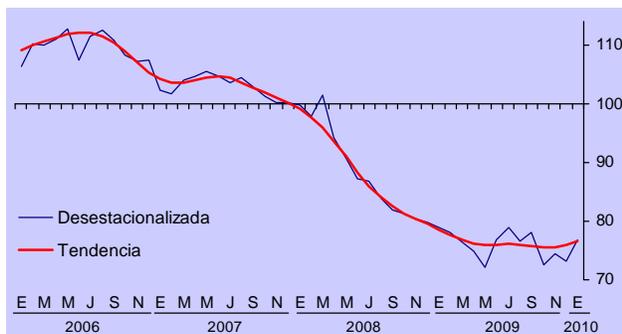
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses<sup>1/</sup>



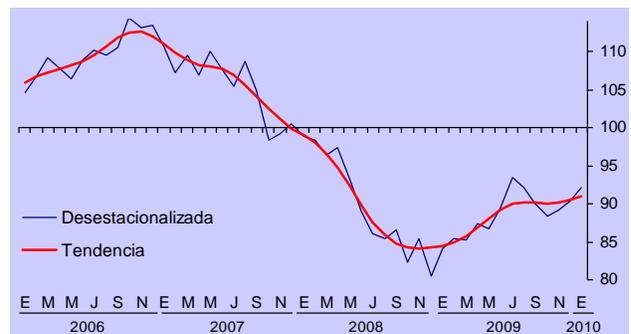
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual



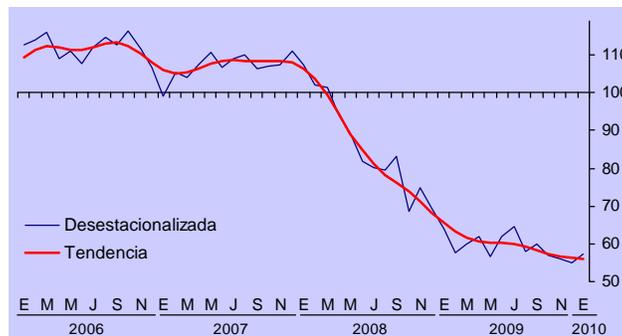
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación



Possibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos



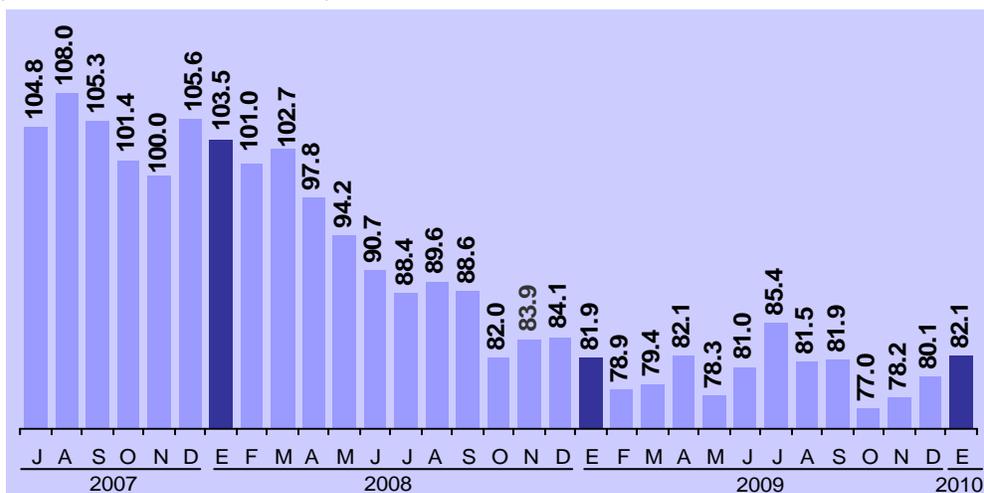
<sup>1/</sup> Con los datos disponibles a la fecha, este componente no presenta un patrón de estacionalidad definido, por lo que no se requiere realizar el ajuste por dicho efecto. Cabe señalar que conforme se vaya incorporando nueva información y eventualmente se detecte algún cambio, se realizará el ajuste correspondiente.

Fuente: INEGI.

## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 82.1 puntos en enero pasado (enero de 2003=100). Este nivel fue superior en 0.2%, respecto a la cifra registrada en igual mes de 2009.

### Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



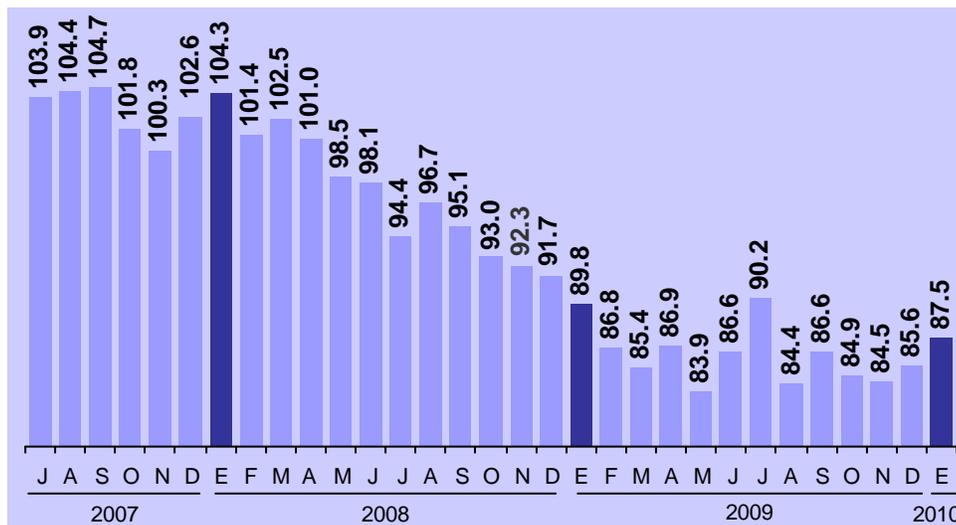
### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2009												2010
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
Índice de Confianza del Consumidor	81.9	78.9	79.4	82.1	78.3	81.0	85.4	81.5	81.9	77.0	78.2	80.1	82.1
<b>Componentes:</b>													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	89.8	86.8	85.4	86.9	83.9	86.6	90.2	84.4	86.6	84.9	84.5	85.6	87.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	91.6	90.7	90.0	94.9	91.3	91.9	98.7	93.9	92.7	90.0	91.9	92.9	94.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	79.1	75.7	76.2	76.3	73.1	77.7	79.8	77.6	77.5	71.1	72.8	73.6	77.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	84.9	84.9	85.6	88.9	87.5	89.8	94.0	93.8	90.3	83.2	86.5	91.8	93.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	64.3	56.4	59.9	63.5	55.5	59.2	64.4	58.0	62.3	55.6	55.1	56.8	58.1

En particular, el comportamiento anual de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el mes que se reporta fue el siguiente:

- (a) El componente del ICC que compara a **la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con la que tenían hace doce meses**, registró en enero de 2010 87.5 puntos. Este dato es 2.6% menor al de 89.8 puntos observado en el primer mes del año pasado.

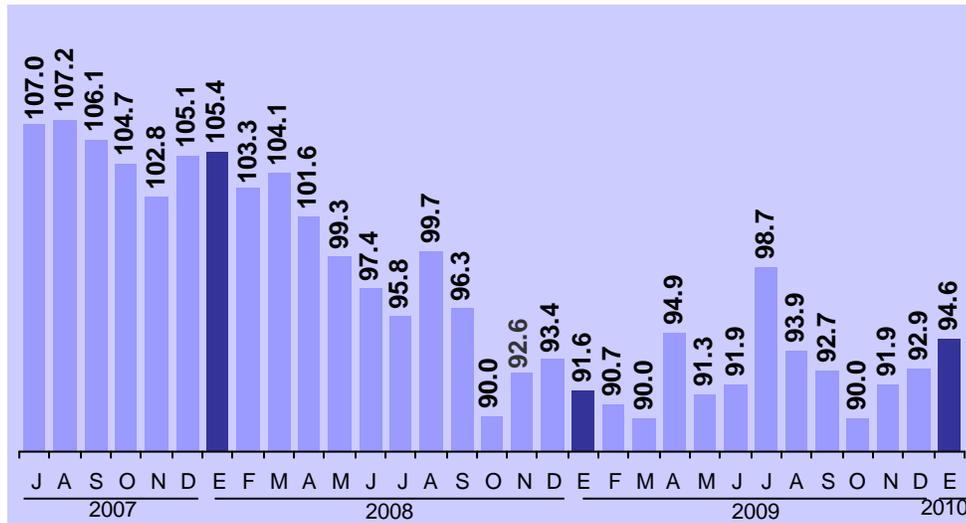
**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) Durante enero de 2010 el componente que mide **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, fue de 94.6 puntos. Esto implicó un crecimiento anual de 3.3%, considerando que el nivel de dicho indicador había sido de 91.6 puntos en igual mes de 2009.

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

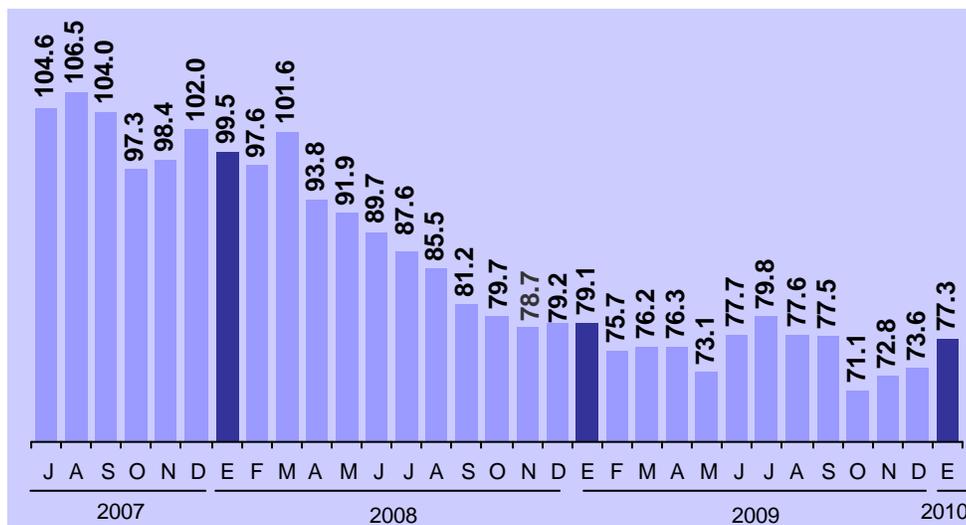
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) Por su parte, en enero del presente año el componente relativo a la percepción de la **situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se situó en 77.3 puntos. En igual mes del año pasado dicho indicador había sido de 79.1 puntos. Lo anterior implicó una caída anual de 2.4%.

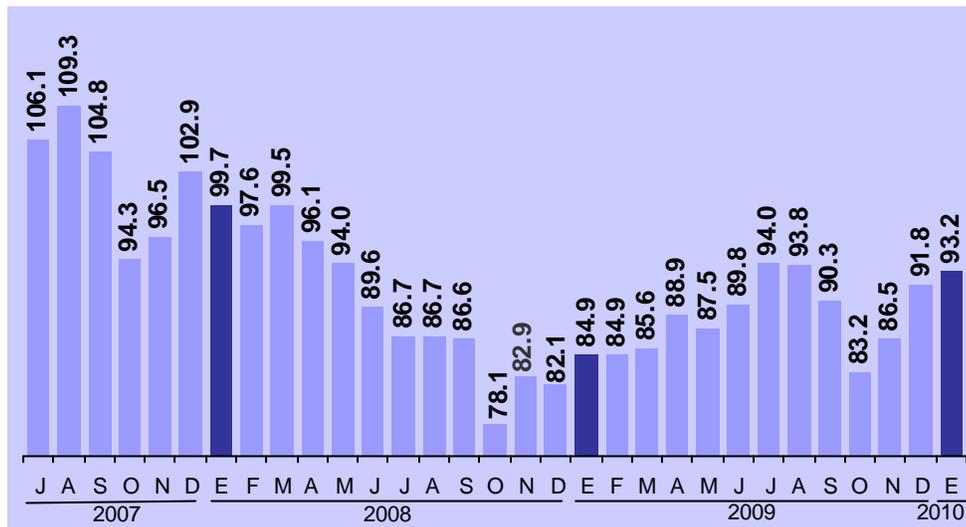
### Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



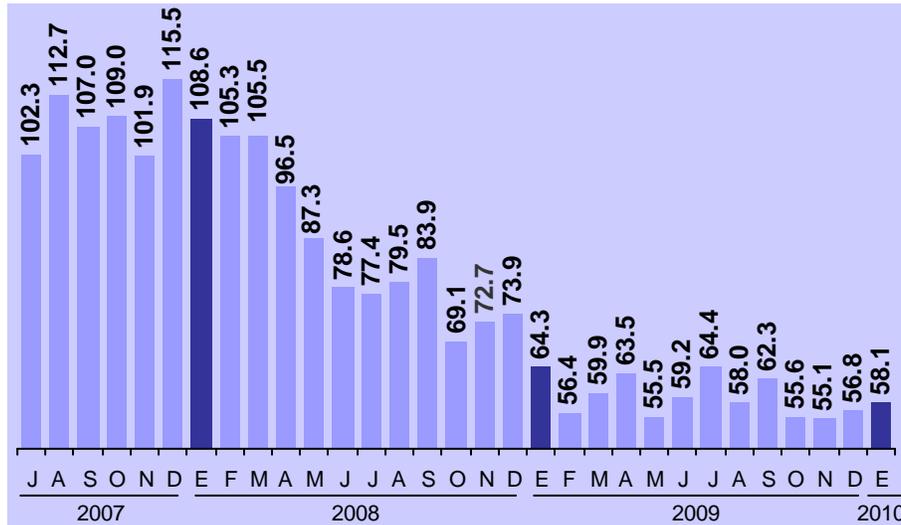
- (d) Asimismo, en enero de 2010 el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, con relación a la situación actual**, se ubicó en 93.2 puntos. Esta cifra es superior en 9.8% respecto al nivel de 84.9 puntos alcanzado en enero de 2009. Cabe destacar que ésta es la octava variación anual positiva consecutiva de este indicador.

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Finalmente, en enero pasado el **indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, se situó en 58.1 puntos. Lo anterior implicó una variación anual de (-)9.7%, ya que el nivel observado de este indicador en enero de 2009 fue de 64.3 puntos.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



## Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.